



Share4Rare

Herramientas & Modelos

Matriz de decisiones

Propósito

Dentro de las organizaciones, no siempre es fácil tomar la decisión correcta. A veces, la cantidad de tareas por hacer puede ser abrumadora. Con respecto a la sostenibilidad (y la cordura), se recomienda mapear y analizar cada opción considerando varios factores antes de tratar de resolverla o lograrla.

La Matriz de decisiones es una herramienta que le permite analizar e identificar la mejor opción para trabajar, utilizando diferentes criterios y clasificaciones predeterminadas. Esos factores tienen una calificación específica y si todos se completan correctamente, se obtiene un número que ayuda a tomar una buena decisión racional, con la que todas las personas involucradas estén de acuerdo.

Matriz de decisiones



CRITERIO	NORMA	OPCIONES			
		OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	OPCIÓN 4
PRESUPUESTO					
CALIDAD					
DISPONIBILIDAD					
ELECCIONES					
PAGOS					
TOTAL					

EXPLICACIÓN DE LA NORMA

- 0 - NO IMPORTANTE
- 1 - UN POCO
- 2 - MEDIOCRE
- 3 - NEUTRAL
- 4 - IMPORTANTE
- 5 - MUY IMPORTANTE

CLASIFICACIÓN DE OPCIONES

- 1 - MALA
- 2 - INSUFICIENTE
- 3 - POSIBLE
- 4 - BUENA
- 5 - EXCELENTE

Template adapted from
<https://www.toolshero.com/marketing/sfa-matriz/>



Cómo tomar decisiones

Paso 1

En una hoja de papel grande o en una pizarra, se dibuja una matriz con un número x de filas y un número x de columnas. Todos los factores se colocan en las columnas; si hay 4 habrá 4 columnas. Todas las elecciones se hacen en filas; Si hay 3 opciones, entonces hay 3 filas.

Paso 2

Ahora se examinan los diversos factores para cada opción. Si un factor puntúa muy bien, le pondremos un 5. Si un factor es muy malo, se le asigna un 1.

Paso 3

A continuación, se asignan los valores a los diferentes factores. Si el "presupuesto" es muy importante para la organización, obtendrá un 5. Si el precio es menos importante para la organización, recibirá un 1.

Paso 4

Las ponderaciones del paso 3 se multiplican por los dígitos ingresados en la matriz en el paso 2. Esto dará como resultado una puntuación ponderada.

Paso 5

Como paso final, todos los puntajes calculados en el paso 4 se agregan a cada fila. La elección con la puntuación más alta gana. Si hay dos opciones de elección con el mismo puntaje final, la organización haría bien en volver a examinar los diversos factores y quizás asignar nuevas ponderaciones. A partir de ahí, la matriz se puede volver a ingresar con solo las dos opciones de elección restantes.

Referencias y recursos

<https://www.toolshero.com/marketing/sfa-matrix/>

<https://www.toolshero.com/decision-making/decision-matrix-analysis/>

<https://www.businessnewsdaily.com/6146-decision-matrix.html>

