

# JAVELIN Board



Empieza aquí. Lluvia de ideas con adhesivos, muévelo hacia la derecha para		Experimentos	1	2	3	4	5
¿Quién es tu cliente? Se lo más específico posible.		Cliente					
¿Cuál es el problema? Expresa desde la perspectiva de tu cliente.		Problema					
Define la solución después de haber validado un problema que vale la pena resolver.		Solución					
Haz una lista de los supuestos que deben ser ciertos para que tu hipótesis sea cierta.		Suposición más arriesgada					
<b>¿Necesitas ayuda? Usa estas frases para ayudar a construir su experimento.</b>							
Para formar una hipótesis de cliente / problema: Creo que mi cliente tiene un problema para lograr este objetivo.	Para formar una hipótesis de problema / solución: Creo que esta solución dará como resultado un resultado cuantificable.	Método & éxito					
<b>Sal a la calle y habla con tus clientes (get out of the building)!</b>							
Para formar sus suposiciones: Para que la hipótesis sea verdadera, la suposición debe ser verdadera	Identifica tus suposiciones más arriesgadas: La suposición con la menor cantidad de datos, y fundamental para la viabilidad de mi hipótesis es ...	Resultado & decisión					
Determina cómo lo probarás: La forma menos costosa de probar mi suposición es ...	Determina qué considerarás un éxito: Haré un experimento con # de clientes y esperaré una fuerte señal de # de clientes.	Aprendizaje					

